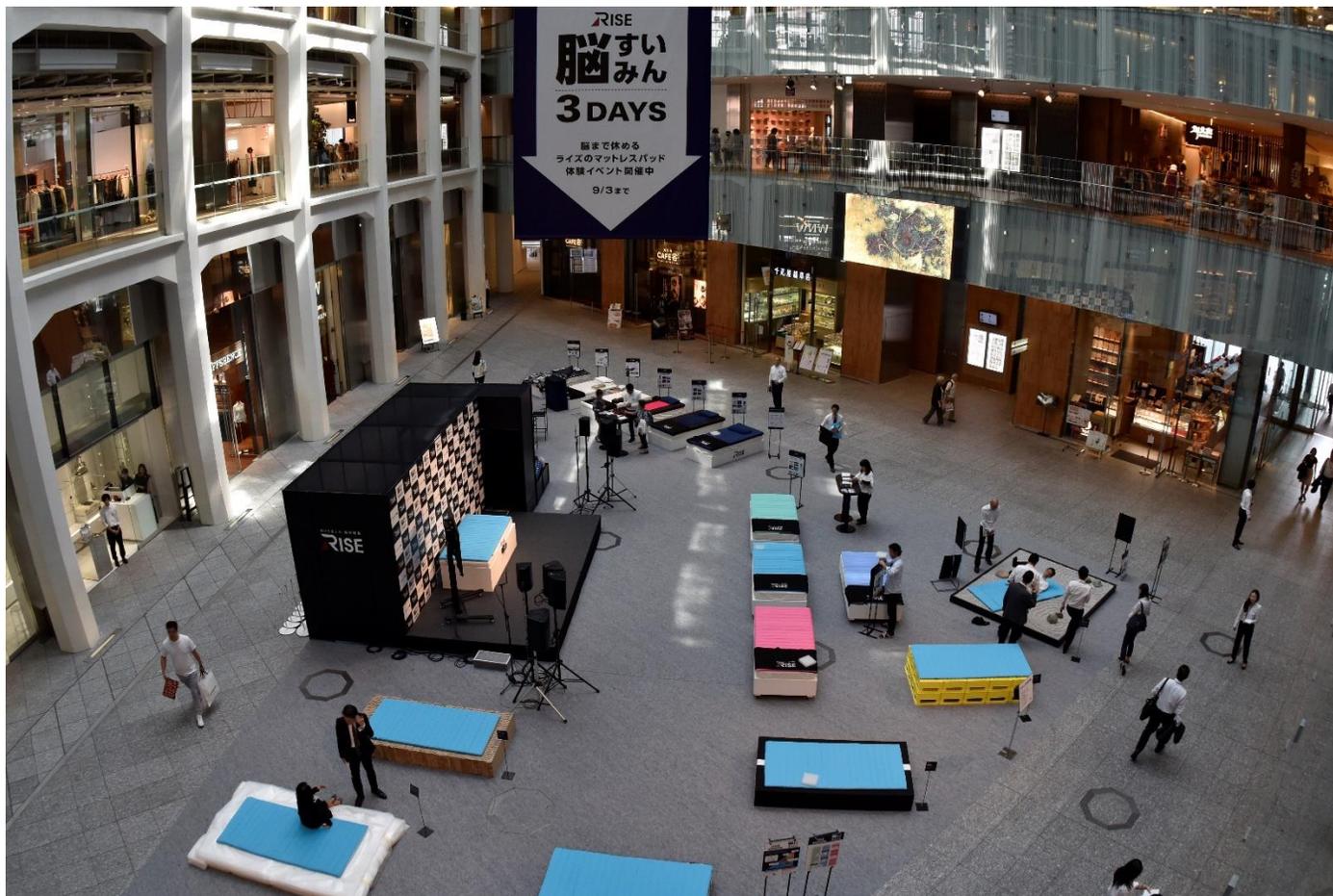


RISE
**脳すい
みん**
3 DAYS

ライズの新しいマットレス体験イベント
『RISE 脳すいみん 3DAYS』を東京・丸の内のKITTEで開催



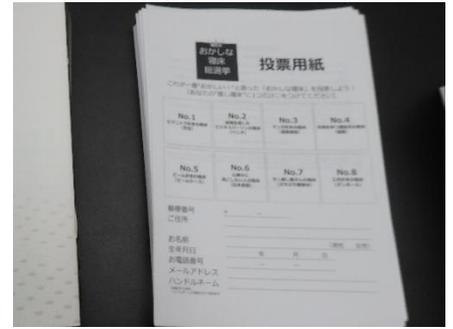
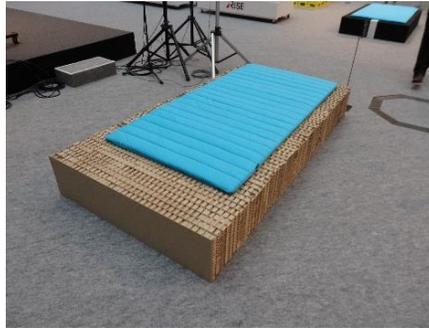
9月3日の秋の睡眠の日を含めた9月1日（金）からの3日間、ライズは新製品の高反発マットレス「スリープオアシス エントリー マットレスパッド」体験イベント『RISE 脳すいみん 3DAYS』を開催いたしました。

開催した場所は、ビジネスパーソンや観光客等がたくさん集まる東京・丸の内のKITTE 1F アトリウム。

天井高約30m、床面積約300㎡という広々としたスペースに、“脳まで休まる睡眠”をテーマにさまざまなコンテンツをご用意しました。実際にはありえないようなユニークな寝床を具現化した“おかしな寝床展”や、ライズの高反発マットレスの各製品を比較・体験できるコーナー、さらに、ステージイベントとして早稲田大学・枝川義邦教授による「脳すいみん講座」、ライズの製品開発アドバイザー・高橋尚子さんをお迎えして「脳すいみんトークショー」を開催いたしました。

普段見慣れない光景に興味を持ってくださったお客様が次から次へとご来場され、ライズの高反発マットレスを体験。連日大盛況の大賑わいでした。

■ おかしな寝床展



「こんなところで寝るの?!」「こんなところで寝てみたかった!」とお客様からも大好評だったのは、日本庭園やビールケース、段ボールなどユニークな寝床を集めた“おかしな寝床展”。オープンスペースに突如現れた“おかしな寝床展”では、お疲れ気味のビジネスマンが気持ちよさそうに横になって伸びをする姿や、お子様が楽しそうに寝返りする姿、日本庭園に興味津々の海外のお客様の姿がたくさん。

実はこれ、新製品の「スリープオアシス エントリー マットレスパッド」が、お使いの寝具の上にサッと1枚敷くだけで質の高い睡眠を取れる商品であることを風変りに表現したもので、お客様からは「予想より気持ちよく眠れる!」との声を多数いただきましたが、絶対にマネしないでください。

また、一番人気の寝床を決める“おかしな寝床総選挙”を実施。多くのお客様に投票していただきました。投票結果は10月中旬に発表しますのでそれまでお待ちください!

■ ライズ製品体験コーナー



お好みのマットレスが見つかるようにと、ライズの高反発マットレスをズラリと並べました。体験していただいたお客様から「高反発マットレスの良さがわかった」「今寝ているマットレスと全然違う!」といった嬉しい声をたくさんいただきました。

■ ステージイベント「脳すいみん講座」「脳すいみんトークショー」



早稲田大学・枝川義邦教授による「脳すいみん講座」やライズの製品開発アドバイザー・高橋尚子さんをお迎えした「脳すいみんトークショー」といったステージイベントを3日間で5回開催。

脳と睡眠をテーマにした、話題の睡眠負債についてや、お肌のゴールデンタイムの嘘、スムーズな寝返りの重要性、質の高い睡眠の取り方など興味深い内容に足を止めて耳を傾けるお客様が数多く見られました。

多くの方に質の高い睡眠の大切さ、ライズの高反発マットレスの良さを知っていただけた3日間でした。
お越しいただいた皆様、ありがとうございました!